



IME BUSINESS SCHOOL: TRANSFORMAMOS PERSONAS Y EMPRESAS

EN IME BUSINESS SCHOOL NO SÓLO FORMAMOS SINO QUE NUESTRO OBJETIVO ES TRANSFORMAR A LAS PERSONAS, PARA QUE PROMUEVAN LOS CAMBIOS QUE LAS EMPRESAS NECESITAN

EÑE

IME Business School es la escuela de negocios de la Universidad de Salamanca, que además se diferencia porque como en todas las buenas escuelas de negocio cuenta con el apoyo de un instituto generador de conocimiento, como es el Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME), a cuyo director Julio Pindado entrevistamos.

¿Cuál es la diferencia entre formar y transformar?

Formar es enseñar a hacer y transformar es enseñar a pensar para identificar en cada situación que se debe hacer. Esto es fundamental en el mundo de la empresa, donde no sirve saber unas recetas de cómo hacer, sino que hay que saber analizar cada situación para tomar decisiones que te permitan relacionarte ventajosamente con tu entorno. Hoy día en un mundo tan globalizado, este talento es lo que diferencia a unas empresas de otras.

¿Cómo se puede transformar a las personas para el mundo de la empresa?

Por supuesto no es sencillo, y en esta labor juega un papel fundamental el conocimiento generado por el IME, pues en otro caso es imposible que puedas enseñar a ir hacia adelante, pues la experiencia se convierte en recetas. Por ello, todas las buenas escuelas de negocio utilizan el método del caso, como herramienta para generar hábitos intelectuales que permitan a los directivos abordar los problemas reales a los que se enfrentarán en el futuro, que como no los conocemos no podemos darles recetas. Sin duda, esto requiere una preparación especial, que los directivos que imparten las clases deben conocer, y por eso en IME Business School les forma en esta metodología. De esta manera cumplimos con el principio de rigor del método del caso y al ser la mayor parte del profesorado di-



Julio Pindado, director del IME Business School. | GUZÓN

rectivos de empresas cumplimos el principio de relevancia, para que todo lo que se enseña se inmediatamente aplicable.

¿Qué especialidades se enseña en IME Business School?

Pues todo lo que una empresa necesita, pues elaboramos los programas en función de las solicitudes de las empresas.

En concreto, disponemos de algunos como el Máster en Dirección de Empresas (MBA) y el Máster en Dirección de Empresas Agroalimentarias (MBA DEA) que tienen 8 y 7 especialidades solicitadas por las empresas, respectivamente. En otros casos, los másteres son muy especializados, como el Máster en Marketing Digital. El IME también dispone de másteres con un enfo-

que más centrado en la empresa familiar y en emprendedores, como el MBA en Dirección de Empresas Familiares (MBA DEF). Por último, también disponemos de un máster con perfil executive y se imparte sólo en fines de semana. También disponemos del Máster in Digital Business Management elabo-

El IME forma a los alumnos en todos los conocimientos que una empresa necesita ya que elabora los programas en función de las solicitudes que llegan del sector empresarial

rado para Havas Media Group, pues los 20 alumnos lo harán con una beca-contrato de la empresa.

¿Qué es una beca-contrato?

Son acuerdos que realizamos con las empresas para formar en función de sus necesidades. De tal suerte que una vez terminado el proceso formativo con éxito la empresa ofrece al seleccionado un contrato para desarrollar unas funciones para las que se ha preparado en el período formativo. En todo el proceso es clave la selección del candidato más adecuado, para que después de recibir la formación IME pueda cumplir esas funciones, por ello el éxito de esto acuerdos se debe al buen hacer del equipo de Selección IME. Una buena prueba de este éxito es que cada vez se han ido consiguiendo más acuerdos con empresas, y esperamos superar este año los 70.