

# “Un futuro laboral para nuestros graduados”

**IME BUSINESS SCHOOL**, la Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca, cumple en estos días dos años de actividad. En tan poco tiempo, es ya un referente en toda Castilla y León por la calidad de sus programas de formación y por su estrecho contacto con el mundo empresarial. Su director, Jesús Galende, nos desvela algunas de las claves de su éxito, así como las perspectivas más importantes para el próximo curso académico.

## ¿Qué balance hace de estos dos primeros años de vida de IME Business School?

Sin duda, en tan sólo dos años el desarrollo de nuestra Escuela de Negocios ha sido espectacular. Actualmente contamos con siete títulos de postgrado en los que, en su conjunto, en el presente curso académico se encuentran matriculados un total de 137 alumnos, detrás de los que siempre se encuentra una empresa que les apoya en su formación. La elevada cifra de empresas colaboradoras nos permite garantizar un periodo de prácticas de calidad estrechamente unido al proceso de formación y con amplias posibilidades reales de contratación, que el alumno palpa desde el primer día, y que se encuentra muy cercano al 100%.

## ¿Cómo es posible conseguir estos resultados en tan poco tiempo?

Debo señalar que, aunque efectivamente IME Business School tiene sólo dos años de vida, realmente este proyecto comenzó a formarse mucho antes. Sus orígenes se encuentran en el MBA en Dirección de Empresas Familiares, cuya primera edición tuvo lugar en 2009.

## ¿Qué ofrece IME Business School a nuestros graduados?

Ofrecemos, en primer lugar, una formación de la más alta calidad, directamente orientada al trabajo en la empresa. El alumno experimenta un entrenamiento constante que le permite una mejora real de sus capacidades y habilidades, básicas hoy en día para el trabajo en la empresa, así como una constante transformación profesional y personal a lo largo de todo el programa. Asimismo, desarrolla una amplia red de contactos con directivos y empresarios que no sólo son ponentes, sino también compañeros en otros programas de formación, que se mantiene a lo largo de toda la vida gracias a su integración en la Comunidad IME. Pero, sobre todo, lo que ofrecemos es un auténtico futuro laboral a todos nuestros graduados, dado que nuestra tasa de empleabilidad al terminar nuestros programas se sitúa muy próxima al 100%.

## ¿Qué tipos de programas componen la oferta de IME Business School?



Jesús Galende, Director de IME Business School.

## ¿Qué ofrece IME Business School a nuestros graduados?

Para el próximo curso planteamos una oferta de ocho programas, lo que nos permite una gran flexibilidad. Abarcamos cualquier área funcional de la empresa, pudiendo cursarse un enfoque más general o especializarse en Comercio Exterior, Dirección Comercial, Dirección Financiera, Dirección de Recursos Humanos, Dirección de Operaciones, Dirección Contable, Asesoría Fiscal o Marketing Digital. Asimismo, ofertamos dos programas dirigidos directamente al sector agroalimentario, dado su carácter clave en nuestro entorno. Pero, especialmente, nuestros programas se distinguen en función del momento profesional en que se encuentra el participante. Así, cinco programas son de tipo junior y van dirigidos a estudiantes recién graduados o con escasa experiencia laboral, otros dos programas son de nivel “executive” y se dirigen a profesionales con ya una cierta experiencia, mayor de cinco años y, por último, el Programa de Desarrollo Directivo va dirigido a los más altos niveles de la empresa.

## ¿Cuáles son los programas de formación directamente dirigidos a los recién graduados universitarios?

Como ya he comentado, nues-

tros programas se encuentran organizados en tres niveles, en función de la experiencia laboral de los participantes. Para los recién graduados se encuentran los que llamamos programas junior; concretamente el Máster en Dirección de Empresas (MBA), el MBA en Dirección de Empresas Familiares, el MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias, el Global MBA y el Máster en Marketing Digital. En este curso tenemos un total de 87 alumnos entre todos estos programas.

## ¿Recomendaría alguno de ellos especialmente?

Todo depende de las expectativas del participante, de las capacidades y habilidades que a priori tenga y de las necesidades que en cada momento nos van llegando de las empresas. Un programa muy adecuado es el Máster en Dirección de Empresas (MBA), ya que combina una formación de tipo general con la posibilidad de efectuar una especialización de tipo funcional en las ocho especialidades ya mencionadas. También debo destacar el MBA en Dirección de Empresas Familiares y que también adopta un enfoque general combinado con varias especialidades pero dirigido específicamente a analizar la problemática concreta de lo que es la gestión de la empresa familiar.

## ¿Por qué un MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias?

El sector agroalimentario es uno de los sectores con más futuro no sólo a nivel regional, sino también nacional e internacional. Se trata de un sector auténticamente estratégico y con un gran potencial de generación de riqueza y de empleo. Su ritmo de cambio es constante, lo que demanda profesionales cada vez más cualificados y con claras habilidades en gestión de empresas. Para satisfacer esta necesidad proponemos este máster, que permite obtener una formación general, en todas las áreas de la empresa, pero aplicada a este sector. **Habla de un Global MBA, ¿en qué consiste este título?**

Se trata de una creciente necesidad que hemos detectado en nuestras empresas. Necesitan profesionales que, sin perder una formación de tipo general, se encuentren más enfocados a su movimiento en entornos internacionales. Por ello los contenidos de las asignaturas son los más apropiados para la gestión de empresas en un contexto global y también las especialidades ofertadas son las más adecuadas para ello. Se trata de un título que, además, ofrece la posibilidad de que algunas asignaturas sean cursadas en

inglés, aunque también podrá cursarse íntegramente en español”.

## También menciona un Máster en Marketing Digital, ¿qué tal está funcionando?

Este título ha sido una nueva apuesta de nuestra Escuela de Negocios para este año y la verdad es que ha tenido una excelente acogida. El mercado demanda profesionales con una especialización más intensa en este sector. Por ello, lo vamos a consolidar de cara al próximo curso académico ya que sin duda su potencial es enorme. Se trata de un título que ofrecemos en colaboración con la empresa Súmate y por ello se imparte en el Parque Científico.

## ¿Cómo son las clases en estos programas?

Se trata de sesiones y seminarios cuyo denominador común es su carácter totalmente aplicado a la empresa. Siempre son sesiones útiles pero también entretenidas, en las que el componente práctico es el dominante, fundamentalmente a través de la utilización del método del caso. Se trata de ofrecer una solución para el futuro laboral de los participantes. Sin duda, el mejor método para no ir finalmente al paro.

## ¿Qué tipo de alumnos pueden cursar estos programas?

Son adecuados para cualquier graduado de cualquier titulación que vaya a trabajar en una empresa. Ya hemos tenido alumnos de Derecho, Trabajo Social, Psicología, Ciencias Ambientales, Biología, Veterinaria, Farmacia, Biotecnología, Filología, Traducción o multitud de ramas de Ingeniería. Se puede partir perfectamente de cero. Animo a todos ellos a que nos envíen su perfil profesional y personal a través de nuestra página web para poder transmitirles las continuas ofertas de trabajo que nos llegan.

## ¿Qué es lo que más le satisface, personalmente, de IME Business School?

Se trata de un instrumento con el que hemos logrado tender puentes sólidos entre el mundo académico y el empresarial. Esto en el IME queda reflejado a través de multitud de actividades conjuntas como el Día de la Empresa que celebraremos el próximo día 11 de mayo en el Paraninfo de la Universidad y bajo la presidencia de nuestro Rector. El resultado es, y esa es mi satisfacción, el poder comprobar la gran proyección profesional y personal de nuestros antiguos alumnos en trabajos de calidad, no sólo en nuestro entorno más próximo, sino en cualquier parte del mundo.