

**SALAMANCA
EMPRESARIAL****Instituto Multidisciplinar de Empresa**

El IME sigue aumentando su catálogo de servicios para ayudar a la empresa

Julio Pindado, catedrático, director del IME y presidente de la Fundación Pro IME**RICARDO
RÁBADE**
Word Comunicación

SALAMANCA. El Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) sigue prestando apoyo a la sociedad (principalmente a empresas y jóvenes universitarios) con importantes novedades. Por ello, realizamos una entrevista a Julio Pindado, Catedrático de la Universidad de Salamanca, Director del IME y Presidente de la Fundación Pro IME, que nos explicará todas las actividades y servicios que se van a realizar en el IME en este 2017.

-El IME sigue creciendo y cobrando fuerte importancia ¿a qué es debido este hecho?

-Desde el IME continuamos con el fiel compromiso de acercar la Universidad al entorno de la empresa, con la seguridad que este acercamiento es muy fructífero para ambas partes. La realidad es que cada vez son más las empresas que año tras año siguen confiando en nosotros, lo que nos anima a aumentar los servicios que les ofrecemos para hacer frente a sus necesidades. Sin duda, la clave está en tener un equipo de trabajo multidisciplinar que se encarga de apoyar a todos los niveles a cualquier tipo de las peticiones que nos lleguen.

-¿Cómo se ha notado este aumento de actividad?

-Las cifras responden por sí solas, hemos crecido hasta 137 alumnos en nuestros programas de formación y los acuerdos con empresas aumentaron considerablemente, concretamente 85 acuerdos para 2017 con un gran número de empresas. Fruto de esta intensa actividad, CEDE (Confederación Española de Directivos y Ejecutivos) celebrará en la Universidad de Salamanca conjuntamente con el IME la Jornada "Talento en Crecimiento", dirigida a jóvenes que quieran potenciar sus competencias y aptitudes para acceder al mercado laboral. Expertos de Recursos Humanos, emprendedores y directivos compartirán sus experiencias y responderán a las inquietudes de los jóvenes sobre sus salidas profesionales. La entrada es gratuita y únicamente se deben inscribir en su página web.

-Con este gran crecimiento, Selección IME habrá cobrado una mayor importancia...

-Exacto, hoy día Selección IME se ha convertido en una herramienta que presta ayuda a todo tipo de empresas, independientemente del tamaño, el sector o la localización geo-



Julio Pindado, junto a un cartel con las numerosas empresas colaboradoras. :: WORD

gráfica. Con más de 100 procesos de selección realizados durante 2016, nos hace ver que estamos trabajando en la dirección correcta y la proyección hace que cobre mayor importancia en el futuro. Hoy día Selección IME se ha convertido en el punto de referencia para que las empresas puedan canalizar sus necesidades de personal.

-Hace unos meses nos contabas

que empezaría a andar la Fundación Pro IME, ¿Cómo ha comenzado este proyecto?

-Antes de contestar permíteme agradecer a las 15 empresas que junto conmigo fundaron Fundación Pro IME. En concreto, la Fundación ha empezado a caminar en tres de sus fines fundacionales. Por una parte, está promoviendo el desarrollo del entorno rural, y un primer paso ha

sido la solicitud de un Grupo Operativo para desarrollar un proyecto de producción ganadera que permita la regeneración del suelo. En segundo lugar, desde la Fundación se está diseñando un Programa para formar a sucesores de empresas familiares en todas las habilidades y herramientas que les permitan gestionar la empresa de su familia, independientemente del nivel de es-

tudios que tengan. Y en tercer lugar, estamos diseñando un Global MBA que permitirá dar la formación que necesitan los jóvenes para hacer frente a un mercado cada vez más globalizado.

-¿Están entrando otras empresas o personas a formar parte de la fundación?

-Sí, la fundación es totalmente abierta, cuantas más empresas o personas participen mejor conseguiremos los fines fundacionales, cuyo objetivo principal es facilitar que las empresas generen más riqueza compartida por toda la sociedad, por lo que en particular se fomentará la creación de empleo y el consumo, dos pilares básicos para nuestro desarrollo económico. En este sentido, es de agradecer las donaciones de las empresas y personas físicas que se han ido incorporando en el proyecto.

-Todo el Proyecto IME comenzó hace unos años con la Cátedra de Empresa Familiar ¿Continúa la actividad de dicha cátedra?

-Sí, la Cátedra sigue con su actividad, y además muy intensamente, ya que continúa con el apoyo a las empresas familiares, tal y como se ha venido haciendo en los últimos nueve años. Se trata de una Cátedra Extraordinaria de la Universidad de Salamanca, que gracias a la financiación del Banco Santander, ha centrado su actividad en ayudar en todo tipo de problemáticas que deben enfrentar las empresas familiares: tales como procesos de sucesión, desarrollo de protocolos familiares, formación de los miembros de la familia, organización de la empresa familiar, etc. Destacaría el acto celebrado en 2016 en la Universidad, la I Jornada de Empresa Familiar IME. El objetivo fue facilitar el entendimiento de las diferentes generaciones, lo cual es importante en toda familia, pero es esencial para la supervivencia de la empresa familiar. En esta jornada se hizo hincapié en afrontar el reto de la sucesión con gran éxito de participación, por lo que estamos inmersos en la organización de la segunda jornada, que se celebrará en Guijuelo. Como siempre de manera gratuita y con acceso abierto al público que lo desee, previa inscripción.

-Aparte del apoyo en Empresa Familiar ¿Ofrece el IME apoyo en otras temáticas a las empresas?

-Sí, claro. Dado que disponemos de un gran equipo multidisciplinar de más de 50 investigadores, estamos dispuestos a apoyar a las empresas en todas aquellas problemáticas para las que no encuentren servicios en el mercado, ya sea por su especificidad o por su novedad. Entendemos que este es el hueco que debemos cubrir, para lo cual ya la Ley Orgánica de Universidades dejó un artículo para su regulación. Por tanto, la novedad de la actividad del IME es poner a disposición de la sociedad, y en particular de las empresas, el conocimiento de sus investigadores, que en buena parte tiene experiencia en asesoramiento a empresas e instituciones.

-¿Dónde radica el mayor vo-



► lumen de actividad producida dentro del IME?

–Sin duda, en IME Business School, como es lógico pues somos parte de una Universidad, luego nuestro fuerte es la formación, aunque ambas cosas, asesoramiento y formación se complementan. Además, IME Business School es una escuela de negocios que basa su crecimiento en la calidad de sus servicios. Calidad, que se ha conseguido gracias a contar con experiencia en el desarrollo del método del caso, lo que nos ha permitido generar en nuestros alumnos hábitos intelectuales para hacer frente a problemas reales a los que se enfrentan día a día en las empresas donde prestan sus servicios. Respecto al crecimiento conseguido, podemos decir que gracias al prestigio de IME Business School se están impartiendo todos los programas lanzados, alcanzando la cifra de 137 alumnos. Esto pone de manifiesto el volumen de esta actividad y la incidencia que tiene en el mundo de la empresa. Hoy día es patente el apoyo que IME Business School está prestando a las empresas y, con ello, se contribuye a mejorar nuestra sociedad. Nuestro objetivo es seguir creciendo en calidad gracias a la formación de nuestros profesores, así como a las necesidades y feedback que las empresas nos hacen llegar.

–¿Sigue ofreciéndose el MBA en Dirección de Empresas Familiares?

–Sí, ya se ha puesto en marcha la décima edición, con la misma ilusión que el primer día, y con una experiencia acumulada, que nos permite ser líderes en la formación para la dirección de empresas familiares. Cada vez más empresas confían en nosotros para la formación de sus familiares, y para que ésta sea el primer paso de un proceso de sucesión, para el cual también nos solicitan nuestro apoyo. Sin duda, por nues-

tra experiencia somos un agente muy efectivo en el apoyo a los procesos de profesionalización de las empresas familiares, tanto con miembros de la familia como con externos a la familia que buscamos y formamos en función de las necesidades de las empresas.

–En 2018, suponemos que volverá a crecer la Comunidad IME, ¿qué nos puedes adelantar?

–La novedad serán dos másteres ejecutivos que están preparados para que sean totalmente compatibles con la jornada laboral, pues se realizan en fin de semana (viernes tarde y sábado mañana). El primero, Executive MBA es un máster generalista que además permitirá que el alumno pueda elegir una especialidad en la temática que desee profundizar su formación. El segundo es el Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentaria, que viene a ser la tercera edición de un máster que ha tenido un gran éxito, lo que nos ha convertido al IME en una de las escuelas de negocios más destacadas en este sector.

–¿Qué otros programas tenéis para la empresa agroalimentaria?

–Además del programa mencionado, tenemos otro para personas que tienen menos experiencia, y quieren trabajar en el sector agroalimentario. La enorme importancia de este sector en nuestro entorno, que ha creado empleo incluso durante la crisis, unido a la gran experiencia de IME Business School en la formación en mandos medios y directivos, nos ha convertido en líderes en este tipo de formación. También a este respecto debemos agradecer la ayuda recibida por la Conserjería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León, que ha ido e irá siempre destinada a reducir el coste de este servicio de formación para las empresas agroalimentarias. Gracias a este éxito estamos ya poniendo en marcha la segunda edi-

«Desde el IME continuamos con el fiel compromiso de acercar la Universidad al entorno de la empresa»

«Durante 2016 hemos realizado más de 100 procesos de selección de personal para empresas»

«Disponemos de un gran equipo multidisciplinar de más de 50 investigadores»

ción del MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias, que cuenta con 7 especialidades para hacer frente a las demandas de formación que nos piden las empresas.

–¿Qué otros programas se pueden estudiar dentro de la Escuela de Negocios?

–Hay programas para cubrir todas las necesidades de las empresas, siendo el programa estrella el Programa de Desarrollo Directivo (PDD), que por tercer año consecutivo permitirá la formación de Directores Generales de diferentes empresas con el fin de introducir ma-

yor eficiencia en sus empresas. Pero también tenemos programas que requieren poca o nula experiencia (alguna empresa como PwC así nos lo exige) como el Máster en Dirección de Empresas (MBA), que cuenta con ocho especialidades distintas para hacer frente a la demanda de formación que nos piden las empresas.

Un alumno aparte de salir formado en la especialidad requerida, que es dónde va a realizar el mayor volumen de trabajo en la empresa, recibe una formación multidisciplinar que ayuda a conocer todas y cada una de las herramientas y técnicas para poder desempeñar de manera eficiente su trabajo dentro de la empresa. Finalmente, también hemos sabido responder a la demanda de la sociedad con programas mucho más específicos como es el caso del Máster en Marketing Digital.

–Respecto a la cuestión de especialidades, ¿cuáles son?

–Como te decía los programas cuentan con varias especialidades, tales como Comercio Exterior, Dirección de Recursos Humanos, Dirección Financiera, Dirección Comercial, Dirección de Operaciones, Dirección Contable, Marketing Digital y Asesoría Fiscal. Este elevado número de especialidades nos ha permitido atender las demandas específicas de las empresas. De hecho, este es uno de los puntos fuertes de IME Business School, ya que con estas especialidades podemos hacer frente a cualquier demanda de talento o formación que se nos haga llegar. De esta manera, podemos cumplir con nuestro eslogan “formamos todo tipo de profesionales para la empresa”.

–A parte de formación, ¿de qué otras maneras se puede acceder a actividades del IME?

–Cada año son más actividades las que realizamos. De hecho seguimos con nuestro Networking Empresa-

rial IME, en la que ya es su séptima edición y del que la pasada edición del 2016 la actividad que ha generado ha ascendido a casi dos millones de euros, concretamente, 1.821.689,77 euros, siendo el negocio generado entre las empresas participantes en el Networking de 914.624,95 euros, mientras que el negocio generado con empresas no participantes que hayan sido recomendadas por alguno de los socios del Networking ha sido de 907.064,82 euros. La próxima reunión se producirá el 30 de marzo.

–¿Y para el público más joven?

–Aquí también realizamos grandes esfuerzos para que tengan constancia de todos los beneficios que pueden obtener. Por ejemplo, la Feria Emplea Talento IME, donde los propios alumnos que están finalizando sus carreras universitarias se hacen eco de los primeros acuerdos con empresas a los que llega el IME. Esta Feria se celebrará en Salamanca el día 6 de junio.

–Una vez con los programas en marcha, ¿también los propios alumnos participan en actividades?

–Por supuesto, muchas veces les interesa por su negocio acudir a nuestro networking o les apetece contar sus experiencias a las nuevas generaciones de la Comunidad IME. Por supuesto tenemos actividades específicas para ellos y para la empresa como es el Día de la Empresa IME, que se celebrará el 11 de mayo en el Paraninfo de la USAL, bajo la presidencia del Rector.

–Gracias Julio por la entrevista, si alguien se quiere informar de todas estas actividades, ¿qué debe hacer?

–Como siempre digo, todo el proceso de información y selección de candidatos se hace desde las oficinas del IME, se pueden visitar sus instalaciones, web o escribir directamente a infoime@usal.es