

SALAMANCA EMPRESARIAL Instituto Multidisciplinar de Empresa

La sala apuesta por la formación de calidad para altos directivos

Jesús Galende dirige el Programa de Desarrollo Directivo y la Escuela de Negocios

RICARDO RABADE
WoltersKluwer

SALAMANCA. IME Business School, la Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca, posiblemente el pasado mes de Octubre su primer Programa de Desarrollo Directivo se encuentra ya próximo a su finalización. Concretamente, a primeros del próximo mes de Julio se procederá a la entrega de banderas de la que va a ser su primera promoción. En estas horas de ir haciendo balance y de conocer que perspectivas existen. Para ello nos entrevistamos con el director, Jesús Galende, que es también director de toda la Escuela de Negocios en su conjunto.

«¿Qué valoración efectúa de esta primera edición del Programa de Desarrollo Directivo?»

«Totalmente positiva. Aunque quizás no sea lo que pensamos más adecuado para efectuar una valoración, debo afirmar, con toda rotundidad, que es así. Lo que es que los contenidos de cualquier título siempre son difíciles. Todas las plazas del programa se cubren en un 100 por ciento. Sin embargo no hemos registrado ningún curso. Sin desarrollo no puede ser más que un programa de calidad. En primer lugar, por la calidad de los ponentes, siempre expertos en cada una de las materias de las que consta el programa y con amplia experiencia docente previa en programas de formación de segundo nivel, por la calidad de los participantes, todos ellos directivos o gerentes de primer nivel pertenecientes al sector empresarial de Salamanca y de toda su zona de influencia. Y, en tercer lugar, por la calidad de la formación, garantizada en todo momento por la marca inconfundible de la Universidad de Salamanca. Quiero subrayar este último factor, ya que se trata de una iniciativa que nace desde la propia universidad, concretamente desde el Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME), por lo que nuestro control de calidad es absoluto.

«¿Cómo fue el comienzo del programa?»

«Como sabo de señalar, los comienzos nunca son sencillos. Confiamos plenamente en la calidad de esta iniciativa por varias razones. Por una parte, porque veníamos en un momento en el que podíamos ofrecer una formación de calidad para los altos directivos que existía en un grado de postgrado superior incluso a la Universidad de Sa-



Jesús Galende, junto a un cartel con las empresas colaboradoras del IME. ALAMBA

lamanca que ha alcanzado los más altos niveles de preparación para poder llevar a cabo esta tarea, y adicionalmente también somos capaces de ofrecer el mejor profesorado. Sin embargo, siempre existe cierta incertidumbre sobre este último aspecto, ya que cuando planteas la primera edición de algo, y a pesar de nuestra experiencia en otros títulos, siempre le surgen dudas a los posibles participantes. A pesar de ello, se presentaron en estos títulos de postgrado dirigidos a niveles inferiores de la

empresa, habíamos detectado que si existía una demanda insatisfecha para este tipo de formación, que quería algo diferente tanto en contenidos como en duración temporal. Sin embargo, siempre existe cierta incertidumbre sobre este último aspecto, ya que cuando planteas la primera edición de algo, y a pesar de nuestra experiencia en otros títulos, siempre le surgen dudas a los posibles participantes. A pesar de ello, se presentaron en estos títulos de postgrado dirigidos a niveles inferiores de la

empresa, habíamos detectado que si existía una demanda insatisfecha para este tipo de formación, que quería algo diferente tanto en contenidos como en duración temporal. Sin embargo, siempre existe cierta incertidumbre sobre este último aspecto, ya que cuando planteas la primera edición de algo, y a pesar de nuestra experiencia en otros títulos, siempre le surgen dudas a los posibles participantes. A pesar de ello, se presentaron en estos títulos de postgrado dirigidos a niveles inferiores de la

y hacen que verdaderamente todos aprendamos de todos. Los participantes se refieren a sus compañeros con vista grata no sólo al penonete de cada sesión, sino al intercambio de experiencias con el resto de directivos. Esto es una constante en todas y cada una de nuestras sesiones.

«¿Cuál diría que es el clave del éxito del programa?»

«Es difícil señalar una clave sólo. Análogamente ya le mencionaba algunos de nuestros puntos fuertes. Yo diría que cualquier iniciativa exitosa es directamente proporcional a la ilusión que se pone en ella. En este caso mi ilusión personal es total y también la de todo mi equipo. Es algo que trasciende en cada jornada a nuestros participantes y que ellos mismos nos han comentado que perciben. Además de ilusión, tenemos un control total de la actividad. Como es habitual, siempre, se trata de una iniciativa propia de la Universidad de Salamanca de la que somos plenamente responsables. No hay ninguna entidad privada detrás. Por ello, en la preparación y desarrollo de todas las sesiones siempre hay un coordinador académico de nuestra universidad y también aplicados a la realidad de la más alta gestión empresarial, poniendo un especial énfasis en ello. Lo referente a los directivos participantes, que se encuentran totalmente amparados. Pero lo más importante son los resultados. En cada sesión se proponían ideas claves sobre cada una de las materias de inmediata aplicación práctica en la empresa. Muchas de esas ideas y en un ambiente más distendido. No hay ninguna satisfacción de los participantes.

«¿Qué perspectivas existen para la próxima edición?»

«No pueden ser mejores. Al igual que en la primera edición, serán totalmente viables las plazas ofertadas. Creemos que es el número ideal de plazas para la calidad de los contenidos que los participantes. En nuestro compromiso. Y lo vamos a mantener. Debo decir que algunas de esas plazas se van a encontrar comprometidas. Aunque la mayor parte de ellas se asignan por invitación a candidatos con una dilatada trayectoria empresarial, también estamos interesados en estudiar la demanda de aquellos que estimen cumplir los requisitos, por lo que cualquier interesado puede ponerse en contacto con nosotros y solicitar que la Comisión de Admisión de la IME Business School se someta su candidatura sin ningún compromiso inicial por su parte. Pero no sólo queremos cantidad, también queremos calidad, por lo que únicamente podrán acceder directivos, empresarios y profesionales liberales con gran trayectoria empresarial en puestos de responsabilidad directiva. Exigimos al menos diez años de este tipo de experiencia para poder participar en el PDD.

«¿Qué de la experiencia...? ¿Cuál es el perfil de candidato?»

«Aquí de la experiencia... ¿Cuál es el perfil de candidato? Este programa lo gestionamos en un entorno de excelencia y exigencia su realidad diaria. Se trata de un profesional joven y flexible, plenamente comprometido con el resto de asistentes corporales y personales que todos ellos participan y queremos alcanzar el máximo nivel de desarrollo de sus competencias que no tienen que ver direc-

tamente con la administración de empresa o incluso en el titulación alguna y han ido aprendiendo con la más pura práctica, en su actividad diaria. Esto resulta muy habitual especialmente en el caso de las empresas familiares. Por ello no hay que tener ninguna duda de su idoneidad en ningún nivel determinado. En nuestra primera promoción ha habido de todo, desde directivos de empresas familiares, pasando por relaciones laborales, ingeniería, pedagogía, comunicación, educación social. Y desde participantes que vienen desde nivel de master hasta otros con un nivel de formación profesional o bacheliller. Por tanto todos ellos es la oportunidad de desarrollar y mejorar sus habilidades y capacidades y de transformarse en planes de acción reales en todo su equipo. Es algo que trasciende en cada jornada a nuestros participantes y que ellos mismos nos han comentado que perciben. Además de ilusión, tenemos un control total de la actividad. Como es habitual, siempre, se trata de una iniciativa propia de la Universidad de Salamanca de la que somos plenamente responsables. No hay ninguna entidad privada detrás. Por ello, en la preparación y desarrollo de todas las sesiones siempre hay un coordinador académico de nuestra universidad y también aplicados a la realidad de la más alta gestión empresarial, poniendo un especial énfasis en ello. Lo referente a los directivos participantes, que se encuentran totalmente amparados. Pero lo más importante son los resultados. En cada sesión se proponían ideas claves sobre cada una de las materias de inmediata aplicación práctica en la empresa. Muchas de esas ideas y en un ambiente más distendido. No hay ninguna satisfacción de los participantes.

«¿Se introducirá alguna novedad en el programa?»

«Dado el éxito alcanzado en esta primera edición no creemos necesario introducir demasiadas novedades. Seguiremos apostando por contenidos de carácter muy estratégico, totalmente aplicados a la realidad de la más alta gestión empresarial, poniendo un especial énfasis en ello. Lo referente a los directivos participantes, que se encuentran totalmente amparados. Pero lo más importante son los resultados. En cada sesión se proponían ideas claves sobre cada una de las materias de inmediata aplicación práctica en la empresa. Muchas de esas ideas y en un ambiente más distendido. No hay ninguna satisfacción de los participantes.

«¿Qué perspectivas existen para la próxima edición?»

«No pueden ser mejores. Al igual que en la primera edición, serán totalmente viables las plazas ofertadas. Creemos que es el número ideal de plazas para la calidad de los contenidos que los participantes. En nuestro compromiso. Y lo vamos a mantener. Debo decir que algunas de esas plazas se van a encontrar comprometidas. Aunque la mayor parte de ellas se asignan por invitación a candidatos con una dilatada trayectoria empresarial, también estamos interesados en estudiar la demanda de aquellos que estimen cumplir los requisitos, por lo que cualquier interesado puede ponerse en contacto con nosotros y solicitar que la Comisión de Admisión de la IME Business School se someta su candidatura sin ningún compromiso inicial por su parte. Pero no sólo queremos cantidad, también queremos calidad, por lo que únicamente podrán acceder directivos, empresarios y profesionales liberales con gran trayectoria empresarial en puestos de responsabilidad directiva. Exigimos al menos diez años de este tipo de experiencia para poder participar en el PDD.

«¿Qué de la experiencia...? ¿Cuál es el perfil de candidato?»

«Aquí de la experiencia... ¿Cuál es el perfil de candidato? Este programa lo gestionamos en un entorno de excelencia y exigencia su realidad diaria. Se trata de un profesional joven y flexible, plenamente comprometido con el resto de asistentes corporales y personales que todos ellos participan y queremos alcanzar el máximo nivel de desarrollo de sus competencias que no tienen que ver direc-

«Todas las plazas del programa se cubrieron en su totalidad y no ha habido ninguna baja»

«En esta edición seguiremos apostando por contenidos de carácter muy estratégico»

«Salamanca es un lugar idóneo para un programa de estas características»

«Salamanca? ¿Por supuesto. Creemos firmemente que Salamanca es un lugar idóneo para un programa de estas características. Por lo que significa nuestra ciudad, el mantenimiento de la actividad. Por lo que aporta nuestra universidad, la más antigua de España y en vísperas de su octavo centenario. Y por lo que aporta nuestro tejido empresarial, que no nos defraudó en la primera promoción que ahora termina y que sabemos que tampoco ha sido en esta segunda edición. No hay ninguna satisfacción de los participantes.

«¿Qué perspectivas existen para la próxima edición?»

«No pueden ser mejores. Al igual que en la primera edición, serán totalmente viables las plazas ofertadas. Creemos que es el número ideal de plazas para la calidad de los contenidos que los participantes. En nuestro compromiso. Y lo vamos a mantener. Debo decir que algunas de esas plazas se van a encontrar comprometidas. Aunque la mayor parte de ellas se asignan por invitación a candidatos con una dilatada trayectoria empresarial, también estamos interesados en estudiar la demanda de aquellos que estimen cumplir los requisitos, por lo que cualquier interesado puede ponerse en contacto con nosotros y solicitar que la Comisión de Admisión de la IME Business School se someta su candidatura sin ningún compromiso inicial por su parte. Pero no sólo queremos cantidad, también queremos calidad, por lo que únicamente podrán acceder directivos, empresarios y profesionales liberales con gran trayectoria empresarial en puestos de responsabilidad directiva. Exigimos al menos diez años de este tipo de experiencia para poder participar en el PDD.

«¿Qué de la experiencia...? ¿Cuál es el perfil de candidato?»

«Aquí de la experiencia... ¿Cuál es el perfil de candidato? Este programa lo gestionamos en un entorno de excelencia y exigencia su realidad diaria. Se trata de un profesional joven y flexible, plenamente comprometido con el resto de asistentes corporales y personales que todos ellos participan y queremos alcanzar el máximo nivel de desarrollo de sus competencias que no tienen que ver direc-

«¿Qué perspectivas existen para la próxima edición?»

«No pueden ser mejores. Al igual que en la primera edición, serán totalmente viables las plazas ofertadas. Creemos que es el número ideal de plazas para la calidad de los contenidos que los participantes. En nuestro compromiso. Y lo vamos a mantener. Debo decir que algunas de esas plazas se van a encontrar comprometidas. Aunque la mayor parte de ellas se asignan por invitación a candidatos con una dilatada trayectoria empresarial, también estamos interesados en estudiar la demanda de aquellos que estimen cumplir los requisitos, por lo que cualquier interesado puede ponerse en contacto con nosotros y solicitar que la Comisión de Admisión de la IME Business School se someta su candidatura sin ningún compromiso inicial por su parte. Pero no sólo queremos cantidad, también queremos calidad, por lo que únicamente podrán acceder directivos, empresarios y profesionales liberales con gran trayectoria empresarial en puestos de responsabilidad directiva. Exigimos al menos diez años de este tipo de experiencia para poder participar en el PDD.

Salamanca se sitúa entre las diez universidades que más apoyan al emprendimiento

El nuevo 'ranking' académico que divulga Educa 2020 le concede a Uda un meritorio 8 sobre una calificación máxima de 10

RICARDO RABADE / WORD

SALAMANCA. La puesta de la Uda por fomentar el emprendimiento entre sus estudiantes y programas también se está reflejando en los 'rankings'. El juego y potenciado informe confederado por Educa2020 y la Fundación AXA, que fue presentado días atrás por el popular periodista y presentador de Educa 2020, Fernando Jauregui, va acompañado de datos relevantes que el apoyo de las universidades españolas al emprendimiento, que pone de relieve que la institución salmantina ha logrado apostarse al 'top 10' dentro de este innovador universo.

Según la información divulgada por Educa 2020, que toma como fuente el informe sobre educación emprendedora, servicios y programas de las universidades españolas, que ha sido realizado por la Fundación Universidad-Empresa a petición del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, las universidades Miguel Hernández de Elche, Cantabria, Carlos III y Politécnica de Cataluña son las universidades académicas más emprendedoras de España, al obtener una calificación de 10 sobre una máxima de 10. A partir de ahí figuran en la lista otras siete universidades, que son: la Universidad de Oviedo, la Universidad de Madrid y Valencia.

El nuevo 'ranking' se ha establecido teniendo en cuenta las ac-



Participantes en un encuentro sobre emprendimiento. ALAMBA



Voluntarios para Santo Domingo, Nicaragua y Argelia

tividades relacionadas con la educación emprendedora que vienen desplegando las universidades españolas, como son la formación emprendedora no curricular, la curricular, los centros de incubación de ideas de negocio, el emprendimiento de base tecnológica y las ciudades de emprendimiento, entre otros indicadores. La encuesta auspiciada por Educa 2020 y la Fundación AXA, que fue realizado por GDAI, arroja tendencias especialmente llamativas, como el hecho de que casi el 27% de los alumnos universitarios y estudiantes de Formación Profesional siguen actualmente en constituir una empresa. Hace solo cuatro años -en 2012- el 70% tenía como máxima aspiración convertirse en funcionario.

QUEDADA PARA DENUNCIAR INTOXICACIONES A LOS PERROS



Cinco participantes en la Quedada posan con sus perros. ALAMBA

La Manada Charra celebró ayer la cuarta Quedada Canina con el objetivo de denunciar los últimos casos de envenenamiento que se han producido tanto en la capital como en la provincia. El manifesto leído también hizo mención a las recientes medidas sancionadoras propuestas por diferentes ayuntamientos del país en el marco de sus campañas de concienciación de recogida de excrementos.