

IME: formación de calidad en todos los ámbitos de la empresa

EL INSTITUTO MULTIDISCIPLINAR DE EMPRESA presenta una amplia oferta de másteres con especialidades adaptadas a la demanda del mercado actual.

El Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) ofrece formación de calidad en todos los ámbitos que les demandan las empresas, a través de los diferentes másteres que se imparten en IME Business School. Para conocer los aspectos más relevantes de esta formación entrevistamos al Director del IME, Julio Pindado, Catedrático de la Universidad de Salamanca. **¿Qué características definen los másteres que se imparten en IME Business School?**

Yo destacaría las siguientes: uso de una metodología de enseñanza muy aplicada a través del método del caso, contacto con la empresa que facilita la inserción laboral, apoyo que todo alumno tiene durante el curso y, en especial, durante el período en empresa, y membresía en la Comunidad IME, con todas las ventajas que ello supone.

EMPRESAS:

“NOS HEMOS CONVERTIDO EN UN PUNTO DE REFERENCIA PARA LAS EMPRESAS CUANDO NECESITAN MANDOS MEDIOS Y DIRECTIVOS”

¿Qué implica el uso del método del caso?

Es una herramienta que genera en el alumno hábitos intelectuales que le capacitan para enfrentarse a la resolución de problemas empresariales de la vida real. Para que el método del caso surta sus efectos se deben cumplir en todo momento los dos principios que le sustentan: rigor y relevancia. En IME Business School se cumple el principio de rigor, pues hacemos cursos para preparar a los profesores, incluidos los directivos de las empresas, que imparten la mayor parte de las sesiones. Precisamente, esa intensa colaboración con los directivos asegura cumplir el principio de relevancia, de tal manera que todo lo que se explica en las sesiones debe ser inmedia-



Julio Pindado 7º por la derecha en la primera fila con los alumnos de IME Business School.

tamente aplicable al mundo de los negocios. Sin duda, es un método muy eficaz que nos permite transformar a nuestros alumnos en personas capaces de resolver los retos que se les presenten en las empresas.

¿Cómo se facilita la inserción laboral?

Gracias al IME tenemos muchos contactos con empresas, que unido a nuestro buen hacer en los últimos años, lleva a que el número de Becas-contrato se estén incrementando año tras año, y esperamos este curso alcanzar las 70. Este aspecto es esencial, pues la mayoría de nuestros alumnos desde el momento inicial saben cuál es el reto al que debe hacer frente, lo que facilita enormemente su aprendizaje.

¿Qué es una beca-contrato?

Básicamente, consiste en que la empresa se compromete a contratar a un universitario una vez haya realizado una formación específica pagada en su totalidad o parte por ésta, y realizado un período de prácticas para aprender las funciones que debe desarrollar en la misma.

¿Cómo funciona el apoyo durante todo el curso?

El logo del IME y todo lo que hacemos se caracteriza por el mensaje “tu apoyo”. De tal forma que cada alumno tiene un mentor, que le permite un mayor aprovechamiento del proceso de aprendizaje. Esto abarca a todo el curso, incluido el período de prácticas, que es cuando suelen necesitar más ayuda, pues es una

situación nueva para ellos.

¿Qué ventajas supone la membresía a la Comunidad IME?

Todos los alumnos de IME Business School son miembros de la Comunidad IME, lo que les permite tener una relación indefinida con el IME. Aparte de la posibilidad de contactar con todos los antiguos alumnos del IME que representan a más de 25 nacionalidades, el aspecto más relevante es que son candidatos preferentes de las muchas ofertas que nos llegan, en especial, desde que funciona Selección IME, que se ha convertido en un punto de encuentro con las empresas.

¿Cuál es el objetivo de Selección IME?

Atraer la mayor cantidad de ofertas posibles para favorecer a nuestros antiguos alumnos. Para ello ofrecemos a las empresas una serie de actividades gratuitas. Nos hemos convertido en un punto de referencia para las empresas cuando necesitan mandos medios y directivos. Una vez analizadas las necesidades de los puestos de trabajo de la empresa, se decide cómo se va a realizar la selección y si está vinculada a algún programa formativo. De manera indirecta, Selección IME al igual que otras iniciativas IME, como el Networking Empresarial IME, genera una intensa relación entre el IME y las empresas, que da lugar a becas-contrato con un perfil determinado en función de las necesidades de la empresa.

¿Cómo se realiza la selección de los candidatos con tantas empresas implicadas?

Para iniciar el proceso, el equipo de Selección IME realiza unas pruebas iniciales a todos los candidatos que sirven para hacer una preselección para cada una de las becas-contrato otorgadas por las empresas. Cada candidato va realizando procesos de selección según sus preferencias y termina cuando alguna de las empresas le selecciona, mientras que los no seleccionados van pasando a procesos con otras empresas que habían elegido.

Una vez seleccionado, ¿cómo se determina el máster que realizará el alumno?

Es muy sencillo, pues se hace de mutuo acuerdo con la empresa, dependiendo de las funciones que el alumno vaya a realizar. Esto es posible porque IME Business School dispone de másteres para cubrir las necesidades de todas las empresas. Además, disponemos de algunos como el Máster en Dirección de Empresas (MBA) y el Máster en Dirección de Empresas Agroalimentarias (MBA DEA) que tienen 8 y 7 especialidades, respectivamente. En otros casos, los másteres son muy especializados, como el Máster en Marketing Digital. El IME también dispone de másteres con un enfoque más centrado en la empresa familiar y en emprendedores, como el MBA en Dirección de Empresas Familiares (MBA DEF). Por último, también disponemos de un máster con perfil

executive que se imparte sólo en fines de semana, como el Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias. Por tanto, en IME Business School tenemos una amplia gama de másteres, donde el alumno con el apoyo del personal especializado del IME, seleccionará el máster más adecuado según las funciones que va a desarrollar en el futuro.

Teniendo en cuenta las preferencias de las empresas, ¿Cuáles son las especialidades más demandadas?

Comercio exterior es la especialidad más solicitada, luego los candidatos con un buen nivel de idioma tienen más oportunidades. Otras especialidades que también son solicitadas por las empresas son: Marketing Digital, Dirección Financiera, Gestión de Calidad, Dirección de Operaciones, Dirección Contable, Dirección Comercial y Dirección de Recursos Humanos, entre otras. En todo caso, cada candidato debe estar abierto a las ofertas que le realicen las empresas, independientemente que no sea en la especialidad que en principio le resulte más atractiva.

¿No sería mejor especializarse desde el primer momento en lo que más te gusta?

En mi opinión, es un error pues una especialización te cierra puertas. Por eso, yo siempre aconsejo primero hacer las pruebas de selección con las empresas IME, ello te ayuda a conocer más las distintas áreas en las que puedes trabajar en una empresa. De esta manera, si una empresa te elige para desarrollar unas determinadas funciones, entonces sí puedes especializarte para cumplir esas funciones, pero si no sería incluso mejor hacer un MBA generalista y luego el alumno se puede especializar cuando vaya a la empresa. De esta manera lograría que especialización y experiencia vayan de la mano. En otro caso, pudiera ocurrir que la especialización sea un hándicap para conseguir la experiencia, cerrándose las puertas del mercado laboral.

Finalmente, ¿dónde podemos encontrar más información de la formación impartida en IME Business School?

Pueden visitar nuestra web <https://imeusal.com/> y si tienen cualquier duda o quieren recibir más información pueden escribir al email info@imeusal.com. En todo caso, quienes mejor pueden informar son aquellos que hayan vivido la experiencia IME Business School, y como cada año son más, es muy probable que el lector tenga algún conocido.