

## **Queridos compañeros de la Comunidad IME,**

Llegados al final de la séptima edición del MBA DEF, es un placer para mí poder compartir unas palabras con todos vosotros: compañeros de máster, exalumnos, empresas colaboradoras y amigas, equipo de dirección, profesorado e instituciones colaboradoras.

Desde 2009 que empezó a rodar este proyecto, el MBA DEF ha ido creciendo como herramienta de contacto entre empresas y alumnos. Es una satisfacción personal para mí haber sido delegado de esta promoción, en un año en el que tantos cambios se están produciendo, con la creación de IME Business School, la Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca.

A partir de ahora, nuevos programas se llevarán a cabo, enriqueciendo nuestra Comunidad actual, pero no nos podemos olvidar de nuestros orígenes, el MBA DEF, que tanto nos ha enseñado a todos durante los últimos siete años. El buen hacer de este MBA es lo que nos permite seguir creciendo y nos proporciona la ilusión, ganas y conocimiento para alcanzar nuevas metas y seguir ayudando a la sociedad, que no olvidemos es el último cometido que desde una institución ligada a la Universidad de Salamanca, una de las más antiguas del mundo, se quiere realizar.

Me gustaría que me permitierais dar un consejo a los futuros estudiantes de IME Business School: ¡Aprovechad el Máster desde el primer día! Son unos meses en los que hay que trabajar duro, pero todo se hace mucho más fácil con el apoyo del equipo humano que rodea a esta Escuela, junto a unos valores que están presentes desde el primer día, como el trabajo en equipo, el respeto y el compañerismo.

Para mí el MBA DEF ha sido una oportunidad excelente para cruzar esa línea que a menudo nos separa del mundo empresarial, he tenido la oportunidad de conocer a directivos de empresas de primer nivel, así como a un conjunto de empresas de sectores de lo más variopintos, que me ha permitido la construcción de una visión global para el desarrollo de mi carrera profesional.

Finalmente, espero que todos mis compañeros de promoción, al igual que yo, participemos activamente en esta Comunidad IME para hacer que este proyecto vaya creciendo y sigamos transformando personas para colaborar a que nuestro entorno prospere con el paso del tiempo.

**Ricardo Dávila Hidalgo**  
*Delegado MBA DEF 2015*

## **ENTREVISTA**

**Rolando Salazar,**

*MBA DEF 2011*

*Export Manager en Entrepinares*



*Rolando Salazar*

Rolando Salazar es el Export Manager de Queserías Entrepinares desde el pasado mes de julio. Anteriormente ha estado cuatro años en el Grupo como Export Area Manager. Cursó el MBA en Dirección de Empresas Familiares (MBA DEF) en IME Business School tras finalizar sus estudios de Doble Licenciatura en ADE y Derecho en la Universidad de Salamanca.

***En primer lugar, enhorabuena por tu nuevo puesto en Entrepinares. ¿Qué habilidades y conocimientos requiere un puesto como en el que te encuentras en la actualidad?***

El proyecto actual al que me enfrente exige dos grandes objetivos, que son la gestión de mi equipo de exportaciones y la sostenibilidad del departamento a medio y largo plazo. Para ello, es preciso ser un buen comunicador, que permita definir e implantar la política y estrategia global de exportación. Capacidad de adaptación a los diferentes entornos culturales. Proactividad hacia la conquista de nuevos mercados. Orientación al cliente. Y un aprendizaje y evaluación continuos del maravilloso mundo de las exportaciones.

***¿Por qué decidiste cursar el MBA DEF en 2011?***

Tras finalizar mis estudios universitarios y estancia en la Universidad de Lovaina, tenía decidido cursar un MBA que me permitiera complementar el aprendizaje de ADE y Derecho, a través de una visión práctica e integral de la empresa y de su realidad cotidiana. El MBA DEF me ofrecía aquello que estaba

buscando y por tanto, opté a poder cursarlo. El que sea un MBA a precio coste y en una Universidad con casi 800 años de historia como es la Universidad de Salamanca, fueron razones de peso por las que me decantara por el MBA DEF. El resultado obtenido es francamente positivo y evidente.

### **¿En qué aspectos el MBA DEF te ha ayudado a conseguir este nuevo reto profesional?**

Aplicar el contenido del MBA DEF, me posibilitó obtener una beca para ampliar mi visión global en mi desempeño laboral. Asimismo, el MBA DEF me ha servido como referencia académica y profesional. Además, siempre he tenido el apoyo de la Comunidad IME, formada por profesores, dirección académica, exalumnos etc, que ante cualquier duda que he tenido me han podido ayudar.

### **Al cierre de la edición de este boletín son casi 40 becas, becas-contrato y ofertas laborales las que tenemos confirmadas para realizar un máster en IME Business School, ¿a qué crees que se debe la confianza mostrada por las empresas que las otorgan?**

Una enseñanza rigurosa y un plantel de docentes y de profesionales, hacen que el MBA DEF cuente con una gran credibilidad y confianza entre las empresas, que ven en este master una cantera de nuevos profesionales para sus diferentes departamentos. Las experiencias pasadas durante los siete años que se lleva celebrando el MBA DEF demuestran que desde IME Business School se puede formar en todas las ramas que las empresas reclaman en la actualidad.

### **¿Qué consejos le darías a una persona que vaya a comenzar uno de los masters de IME Business School en 2016?**

Desde la evidencia de mi percepción actual, les podría sugerir que aprovechen la metodología óptima que he contrastado con otras ofertas. Además, les sugeriría que se enriquezcan del networking con compañeros y los ponentes de las sesiones, dado que puede constituir una oportunidad profesional o de cooperación entre empresas. Y, finalmente, que el Máster constituye una inversión de calidad, por los resultados que se observan en la labor de otros ex alumnos, que cursaron el máster en nuestra Universidad de Salamanca.

## **I FERIA EMPLEA TALENTO IME**

En junio de 2015 tuvo lugar la I Feria Emplea Talento IME, en la que se dio a conocer las ofertas que las empresas colaboradoras IME realizan a los can-

didatos a nuestros masters. Esta iniciativa fue organizada para que los estudiantes graduados y licenciados y de los últimos cursos puedan conocer nuestras ofertas de formación y acceso al mercado laboral.



*Ponentes y asistentes a la I Feria Empleo Talento IME.*

Este año se realizaron dos sesiones, la primera en la Facultad de Derecho y la segunda en la Facultad de Economía y Empresa. Fue moderada por Julio Pinedo, Director del IME, y estuvieron presentes varios directivos de empresa, como Fernando Martínez, PwC; Marcelino López, Global Exchange; Diana Martín, C.F. Arco; David Sánchez, S.A. Mirat y Juan Luis Hernández, Sanven.

## **NETWORKING EMPRESARIAL**

### **IME 2015**



*Participantes en la apertura del Networking Empresarial IME.*

En marzo de 2015 tuvo lugar la apertura del 5º Networking Empresarial IME con la participación de cerca de 50 empresas. Con estos encuentros la Universidad de Salamanca a través del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) fomentan que se

hagan más negocios entre las empresas de la región y que cada vez haya más proyectos en los que está implicada la Universidad de Salamanca. En concreto, la actividad generada por los encuentros de trabajo entre las empresas participantes en el Networking Empresarial IME en 2014 ascendió a 447.179 euros.

Durante la jornada, Rebeca Sanz (Incolid) explicó a los asistentes las normas básicas para el correcto funcionamiento de esta iniciativa, y Jesús Galende, director de Formación del Instituto Multidisciplinar de Empresa, impartió una charla titulada "O cambiamos o nos cambian: Construyendo un manual de supervivencia y progreso para el siglo XXI".

## **DÍA DE LA EMPRESA COLABORADORA**

### **IME 2015**



*Miembros de la Mesa Presidencial antes del inicio del acto.*

El pasado 13 de mayo, el rector de la Universidad de Salamanca, Daniel Hernández Ruipérez, ha presidido el acto de celebración del Día de la Empresa, durante el cual se ha presentado IME Business School, la Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca, puesta en marcha con el apoyo del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME).

El salón de actos Adolfo Suárez del Edificio FES acogió la presentación de IME Business School, que nace para proporcionar una oferta formativa, del más alto nivel de calidad, dirigida a mejorar la administración y gestión empresarial. Esta presentación se ha realizado en el marco del Día de la Empresa, que se viene celebrando en los últimos 7 años para reconocer el trabajo de las empresas como fuente de generación de bienestar y riqueza en la sociedad.

Adicionalmente, se reconoce el apoyo que el MBA DEF ha recibido de las empresas.

Durante el acto, que contó con la presencia del director territorial de Castilla y León del Banco Santander, José Ignacio Polidura Miera, el director gerente de la Fundación General de la Universidad de Salamanca, Óscar González Benito, y el director del IME y catedrático de la Universidad de Salamanca, Julio Pindado, se hizo entrega del V Premio Empresa Colaboradora MBA DEF a Corporación Financiera Arco por su apoyo constante a las actividades de formación del máster, que cuenta con el respaldo de Banco Santander, a través de Santander Universidades.

El apoyo de las Empresas IME es una de las notas características de IME Business School. En la presente edición se han otorgado 30 becas por las siguientes empresas: Banco Santander, Global Exchange, Grupo Andrés Neumáticos, SA Mirat, PwC, Corporación Financiera Arco, Fermín, Santos Grupo, Mejor con Salud, Simón Martín Guijuelo, Zona Color, Clover Value, Limecor, Construcciones Barreto, Exelec, International Consulting Corporation for Family Business, Jackeline Santana, Carnes S.A.T. GARSAN, Agropecuaria Atacoso S.A., Grupo Blázquez, Iberdrola, Incolid, General Trade Network, Idimás Gestión, HC Catering y Globalia.

Año a año este proyecto formativo ha ido acumulando éxitos y es el germen de IME Business School. Sus alumnos son la mejor constatación del mismo, así como el papel jugado en la profesionalización de las empresas familiares, lo cual es un factor crucial para afrontar la situación competitiva del mundo de los negocios.

Al inicio del acto Julio Pindado agradeció todo el apoyo recibido en los últimos 7 años y recalcó el firme compromiso suyo y de todos los que forman la comunidad IME para seguir aportando, mediante la formación y servicios a las empresas, una constante colaboración para motivar el desarrollo económico del entorno. Destacó que IME Business School ofrecerá una formación de calidad, estrechamente vinculada a las empresas y con el aval de prestigio que otorga la Universidad de Salamanca.

Durante el transcurso del acto, Jesús Galende, director de IME Business School, presentó la conferencia "Construyendo Caminos, Potenciando Personas, Ofreciendo Realidades" en la que reflexionó sobre la necesidad de cambio como camino de progreso a lo largo de la historia y, más aún, en la actualidad.

## **ACTO DE GRADUACIÓN DEL MBA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES**

El MBA en Dirección de Empresas Familiares celebró el pasado 4 de julio el acto de graduación de los alumnos del 2015, que coincide con la culminación del período docente en esta 7ª promoción. La celebración tuvo lugar en el Salón de Actos Adolfo Suárez, del edificio FES.

Julio Pindado, director del MBA DEF y del Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME), fue el encargado de abrir la jornada con una intervención en la que destacó que ya son 164 personas las que han cursado el MBA DEF en estos 7 años, las cuales están contribuyendo enormemente a la profesionalización de las empresas en la que prestan sus servicios, que están radicadas en 21 países.

Además, Julio resaltó que el buen hacer de estos alumnos ha sido el germen para la creación de la Escuela de Negocios de la Universidad de Salamanca, IME Business School, ya que las empresas han depositado su confianza en los grandes resultados que las personas que han cursado este MBA les han proporcionado. Por tanto, se ha decidido ampliar la oferta de másteres, ofreciendo un mayor número de plazas.

El acto continuó con la presentación de Jesús Galende, Director de IME Business School, que tras dar la

bienvenida a los asistentes al acto, habló sobre los distintos másteres que se ofrecerán al siguiente año, complementando al MBA DEF, que son un MBA con siete especialidades, un Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias (MAGEA), un Programa de Desarrollo Directivo, Formación in Company y un Programa de Desarrollo Empresarial.

Posteriormente, se pasó a la entrega de las bandas a los alumnos MBA DEF 2015.

A continuación, Ricardo Dávila y Lucía Marcos, alumnos de esta promoción, compartieron unas palabras con los asistentes para agradecer la involucración del equipo de dirección, profesorado y empresas en este proyecto.

Tras ellos, tomó la palabra Valentín Castellanos, Presidente de Zaldi y padrino de la promoción, quién animó a los recién graduados a trabajar duro para llegar lejos. Para finalizar el acto, Teresa Pérez, Presidenta de la Asociación de Antiguos Alumnos del MBA DEF, intervino para recalcar el apoyo que desde la asociación se pretende dar a todos los antiguos alumnos.

Finalmente, tuvo lugar el tradicional lunch ofrecido por HC Catering para los asistentes, donde todos los miembros de la Comunidad IME: profesorado, alumnos, exalumnos, representantes de empresas colaboradoras, equipo de dirección, intercambiaron unas palabras entre ellos, y con los familiares de los alumnos graduados.



*Entrega de bandas a los alumnos MBA DEF 2015.*