

Explicación Oferta Grupo Dibaq (Marketing Digital)

En un entorno global y dinámico, Grupo Dibaq, gracias al éxito del trabajo en equipo, las sinergias creadas con los clientes, la calidad como referente y sus plantas de producción a la vanguardia de la técnica, puede ofrecer soluciones adaptadas a cada necesidad. Al cumplir este objetivo, nuestra presencia en el mercado crece día a día, logrando así nuestro propósito: ser referente nacional e internacional en la nutrición, cuidado y salud en Acuicultura y Animales de Compañía.

Mirando al futuro, **Grupo Dibaq** quiere seguir **sumando** talento a su **equipo humano**. **Por ello** desea incorporar en su empresa a una persona para el **Departamento de Marketing**, por lo que se requiere buenas actitudes de comunicación y atención al cliente, capacidad de trabajo bajo presión y disponibilidad para viajar con regularidad. Grupo Dibaq ofrece un Plan de Desarrollo Profesional concreto, cuyo primer aspecto se hace cargo del pago del 100% de la matrícula en el MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias (MBA DEA), Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias (EMA), Programa Integral en Gestión de Empresas Agroalimentarias o Máster en Marketing Digital en el IME Business School de la Universidad de Salamanca. El resto de condiciones del Plan de Desarrollo Profesional se negociará en función de la valía de cada candidato. Si estás interesado, los pasos a seguir son:

- 1- Leer detenidamente las condiciones de la Beca-Contrato de Grupo Dibaq. Las bases de las Becas-Contrato aparecen al final de este documento.
- 2- Se debe enviar a la dirección seleccion.ime@usal.es la solicitud de admisión al Máster, lo antes posible y nunca más tarde de las **14 horas del 2 de Octubre de 2017**. Tenga en cuenta que el Curriculum Vitae se debe enviar según se indica en el punto 1 de la página proceso de admisión que aparecen en el link <https://imeusal.com/admision/>
- 3- Una vez realizados los pasos anteriores se procederá a una valoración de los candidatos con la correspondiente entrevista que realizará el Grupo Dibaq.
- 4- En función de la valía de los candidatos y, una vez finalizadas sus prácticas, la empresa les ofrecerá un Plan de Desarrollo Profesional.
- 5- La participación en la presente convocatoria supone la aceptación de estas bases y de las resoluciones que se adopten.

Bases de la Beca-contrato Grupo Dibaq (Marketing Digital)

- 1ª. El objetivo de la beca-contrato es facilitar la formación a jóvenes con talento que quieran desarrollar su futuro profesional en el departamento de Marketing de Grupo Dibaq.
- 2ª. La beca se corresponde con el 100% de la matrícula (excluida la tasa de preinscripción) para cursar el MBA en Dirección de Empresas Agroalimentarias, el Executive Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias, el Programa Integral en Gestión de Empresas Agroalimentarias o el Máster en Marketing Digital en IME Business School de la Universidad de Salamanca. El alumno seleccionado realizará prácticas en la empresa por un período que ambas partes fijaran de mutuo acuerdo.
- 3ª. Los candidatos deben haber terminado una titulación universitaria antes 20 de diciembre de 2017. (Más detalles puedes solicitar a seleccion.ime@usal.es).
- 4ª. Los candidatos interesados deberán solicitar la beca cuando inician el proceso de admisión en IME Business School, cumplimentando el impreso orden de prioridad en las becas disponibles. Este impreso deberán descargarlo de <https://imeusal.com/admision/>
- 5ª. La solicitud de admisión al MBA, cumplimentando las pruebas de acceso, se deberá presentar lo antes posible y nunca más tarde de las **14 horas del 2 de Octubre de 2017**.
- 6ª. El jurado estará formado por el Presidente de la Comisión de Admisiones de IME Business School y dos miembros designados por Grupo Dibaq. Su decisión que se comunicará por correo electrónico a los solicitantes será inapelable.
- 7ª. La valoración de los alumnos se hará según la siguiente puntuación: entrevista personal (55 puntos) y currículum vitae (45 puntos). El modelo a seguir de currículum vitae debe descargarse de <https://imeusal.com/admision/>.
- 8ª. La participación en la presente convocatoria supone la aceptación de estas bases y de las resoluciones que se adopten.