

## **Queridos compañeros,**

Es un placer para mí el poder compartir estas líneas en la cuarta edición de la Newsletter que viene realizando cada promoción desde la Asociación de Alumnos del MBA DEF y que esperamos, siga siendo posible durante muchos años con igual, o más éxito si cabe.

Esta iniciativa nos permite conocer de primera mano experiencias, inquietudes y opiniones de antiguos alumnos (actuales profesionales, en la mayoría de los casos), fomentando así el conocimiento del desarrollo de las ediciones del MBA tanto a antiguos alumnos, como a los candidatos que quieran informarse o conocer un poco más de nosotros a través de estas experiencias.

Si algo hay que destacar de este Master es la calidad humana, tanto por parte de los profesores, como de los compañeros, donde el trabajo en equipo es una parte fundamental, al igual que en el mundo empresarial. Además, el enfoque práctico del mismo es uno de sus puntos fuertes, ofreciendo formación orientada a la empresa, fundamental en un entorno cambiante y difícil como el que vivimos, donde hay que saber adaptarse a los cambios con rapidez.

Más allá de la formación que se pueda adquirir, el MBA DEF es un puente hacia las empresas que, en una situación tan complicada como la que vivimos, puede ser una opción a tener en cuenta por aquellos recién licenciados que no tienen muy claro su camino y quieren realizar un MBA o para aquellos que trabajando, quieren reciclar y complementar sus conocimientos.

Además, con la ya famosa crisis que nos acompaña desde hace tiempo y la tasa de paro más elevada de los últimos años, la situación económica del país no pinta nada bien, en especial para los estudiantes que tratamos de incorporarnos al mundo laboral. Creo que la realización de un MBA se está convirtiendo en una útil herramienta para poder acceder a dicho mercado, debido a la bolsa de trabajo que se nos ofrece y la cantidad de profesionales de diferentes sectores que se conocen.

**Javier Martín Gómez**  
Secretario de la Asociación  
Antiguos Alumnos del MBA DEF

## **ENTREVISTA**

### **Leyre Zaldívar Ortiz de Zarate,**

*MBA DEF 2012*

*Administration & Finance Dept.,  
CRYSTAL PHARMA, Grupo Gadea*



#### **¿Por qué elegiste matricularte en el MBA DEF?**

Lo que más me atrajo del MBA DEF fue la variedad y nivel de los ponentes que imparten los módulos. Esto te da la oportunidad de relacionarte con profesionales de alto nivel y aprender de sus experiencias.

#### **¿Qué destacas del MBA DEF que te ha ayudado a formarte como profesional?**

Por un lado, el contacto con profesionales que aportan sus conocimientos y experiencias. Por otro lado, el material de los módulos está adaptado a las necesidades de la empresa y mucho de lo aprendido en clase se pone en práctica.

#### **¿Qué destacas del MBA DEF que te ha ayudado a ser contratada por la empresa en la que trabaja?**

Los Seminarios de Experiencia y Contacto Empresarial que se celebran todos los martes y miércoles son una parte fundamental para entrar en el mercado laboral. Te permiten conocer a directivos y empresarios, plantearles tus inquietudes, y ampliar tus oportunidades de encontrar el trabajo que buscas. En mi caso el Director de Recursos Humanos de la empresa que me contrató fue uno de los invitados a los mencionados Seminarios. Además, el enfoque de otras actividades extraordinarias

como un networking para que los alumnos tengan la posibilidad de contactos informales con posibles empleadores es muy útil en cuanto a los contactos que consigues como en cuanto a la experiencia que adquieres en el trato con directivos y empresarios. Entre estas actividades destacaría la presentación anual del Networking MBA DEF, el Día de la Empresa Colaboradora y el Día de Entrega de Bandas a los Alumnos MBA DEF.

### **¿Has puesto ya en práctica alguno de los conocimientos adquiridos?**

En el día a día utilizo mucho lo aprendido en cuanto al manejo de excel y ERP. Sin embargo, lo que más me está ayudando hoy en día, es la visión global de la empresa que aporta el MBA. Me ha ayudado a entender el funcionamiento de los distintos departamentos y ver como están conectados entre si.

### **¿Qué aspectos destacas del proceso formativo?**

Lo que más me ha ayudado a aprender y avanzar es la flexibilidad del MBA. Por un lado es el alumno quien decide cuanto quiere aprender y hasta donde quiere llegar, en función de sus ganas y situación personal. Esto es posible gracias a que cada semana tienes el material de la semana siguiente donde se te indica los objetivos a conseguir en cada sesión, así como el trabajo individual que el alumno debe hacer para realizar la preparación individual de cada sesión. Posteriormente, tienes la oportunidad de profundizar en los temas con tu equipo de trabajo de todas las sesiones de la semana, como el equipo de trabajo es el mismo cada miembro puede centrarse más o menos en unas sesiones en función de su interés. Finalmente, después de cada sesión cada alumno tiene la opción de profundizar en la misma y hacer una actividad o trabajo voluntario. Por otro lado, los profesores están a disposición del alumno en todo momento, y cuentan con gran experiencia y conocimientos. Este aspecto también es importante porque te garantiza que si tienes un interés en algún tema en particular vas a tener una dirección para poder profundizar en ese tema que te interesa. El caso más claro es el Trabajo Fin MBA que te permite profundizar y especializarte en un tema que es de interés tanto para ti como para la empresa en la que estás desarrollando tu período en empresa y además cuentas con la dirección de un miembro del claustro de profesores del MBA.

## **DÍA DE PRESENTACIÓN DEL NETWORKING EMPRESARIAL MBA DEF 2012**



*Alumnos del MBA DEF en networking con empresas durante el vino.*

Todos los años el MBA DEF activa el Networking Empresarial MBA DEF una vez comenzado el MBA. Aunque este networking va dirigido a empresas en la sesión de presentación siempre se invita a alumnos del MBA DEF para que puedan iniciarse en la actividad de networking que en buena parte va a determinar el éxito de su carrera profesional.

En la presentación del networking Julio Pindado puso en conocimiento de los empresarios y directivos el MBA DEF como una herramienta para la profesionalización de las empresas en dos vertientes. Por una parte, el MBA colabora en la búsqueda y formación de profesionales ajenos a la familia a los que se les forma en las distintas áreas de la empresa, para este cometido las empresas deben dotar becas-contrato y becas para candidatos ajenos a la empresa y a la familia. De otra parte, con carácter ocasional las empresas pueden dotar becas para empleados o miembros de la familia a los que se les forma como auténticos profesionales.

En la sesión inaugural se procedió a impartir la charla-coloquio "Los cuatro niveles de la innovación", por Juan Vicente García Manjón, experto en innovación empresarial. En la sesión se puso de manifiesto cómo la innovación es el mejor método para aumentar la eficiencia sin soportar costes elevados.

Después de la charla tuvo lugar el vino networking empresarial, servido por HC Catering, donde todos pudimos interaccionar con los asistentes constituyendo la primera experiencia de networking directo con un gran grupo de directivos y empresarios, con un carácter diferenciado sobre los Seminarios de Experiencia y Contacto Empresarial donde se interactúa con una sola persona, excepto en los casos que se hace con dos.

## **DÍA DE LA EMPRESA COLABORADORA DEL MBA DEF 2012**



*Gerardo Gutiérrez, presidente de Gadea, con Leyre, Ricardo y David, Alumnos MBA DEF 2012, en networking durante el vino.*

El MBA DEF tiene como día de fiesta el día de la empresa colaboradora que todos los años se celebra en mayo, en esta ocasión el día 31. Como años anteriores el acto tuvo lugar en el Paraninfo del Edificio Histórico de la Universidad de Salamanca, bajo la presidencia Rector, Daniel Hernández Ruipérez. También estuvieron en la mesa presidencial, el Director de Empresas e Instituciones Territorial de Castilla y León del Banco Santander, Víctor Lajo, el Presidente de Empresa Familiar Castilla y León, Gerardo Gutiérrez, el Socio Director de PricewaterhouseCoopers (PWC), José Félix Gálvez, y el Director del MBA, el profesor Julio Pindado.

Este acto organizado para reconocer el constante apoyo de las empresas al MBA DEF de la USAL tuvo un momento destacado cuando el Rector de la Universidad de Salamanca entregó el II Premio Empresa Colaboradora MBA DEF

(año 2012) a Sociedad Anónima Mirat por su apoyo constante a las actividades de formación del MBA DEF, lo cual ha facilitado la captación de alumnos con talento, lo que unido al proceso formativo que se sigue, ha dado lugar a varias promociones de alumnos que ha ayudado sustancialmente a las empresas que han confiado en ellos.

Este reconocimiento a las empresas es fundamental, porque como cualquier master desarrollado en una buena escuela de negocios el MBA DEF combina el conocimiento que proviene de la universidad, que garantiza la calidad del programa, con un enfoque totalmente práctico, de acuerdo con las necesidades de formación que ponen de manifiesto las empresas colaboradoras. En este contexto, el método del caso se utiliza como herramienta de aprendizaje para preparar a los alumnos para analizar con rigor los problemas a los que se enfrentan en las empresas, desarrollando hábitos intelectuales que capacitan a las personas a enfrentarse a la solución de estos problemas. En definitiva, el MBA DEF sirve como punto de encuentro entre la USAL y un conjunto de 76 empresas, de las cuales 40 son empresas colaboradoras y 36 son empresas amigas.

Durante el transcurso del acto, Federico Gómez Sánchez, Economista Jefe para España y Latinoamérica del Banco Santander, presentó la conferencia "La economía española en el entorno internacional actual" y Jacobo Lavilla, Asociado Senior PWC, analizó "El derecho de separación de socios en la empresa familiar". En ambas conferencias se hizo un recorrido por los aspectos de actualidad que más interesan a los representantes de las empresas colaboradoras.

Posteriormente, tuvo lugar el vino "Día de la Empresa Colaboradora" como cierre del acto en el Edificio Histórico de la Universidad de Salamanca. De esta manera, en un entorno distendido se ofrece una oportunidad de networking tanto para las empresas asistentes como para los alumnos del MBA DEF. Este acto marca el pistoletazo de salida para el proceso de asignación de los alumnos a las empresas colaboradoras, donde realizarán el período en empresa del MBA DEF.



## **DÍA DE ENTREGA DE BANDAS A LOS ALUMNOS DEL MBA DEF 2012**

El primer sábado de julio se procedió a la entrega de bandas a los alumnos, que se celebró en el Salón de Actos del Palacio de Llen. Este acto se abrió con la intervención de dos representantes de la Asociación de Antiguos alumnos del MBA DEF, en concreto Javier Martín Gómez y Teresa Pérez López. Posteriormente, Julio Pinedo, director del MBA DEF, hizo un recorrido por los hitos más importantes del MBA DEF desde su puesta en marcha hasta el momento actual en el cual se ha iniciado el proceso de selección para la 5ª edición. La propia dinámica de las actividades que se desarrollan durante el proceso formativo del MBA DEF (desde las sesiones del networking empresarial a las sesiones que siguen la metodología del caso, pasando por los seminarios de experiencia y contacto empresarial) han dado lugar a la Comunidad MBA DEF. Esta comunidad está compuesta por el equipo

de dirección, el claustro de profesores, antiguos alumnos, empresas colaboradoras, empresas amigas e instituciones colaboradoras, actuando todos estos miembros de la comunidad como una membrana protectora de los alumnos actuales, que son el centro de la comunidad.

El acto continuó con la entrega de bandas a los alumnos MBA DEF 2012, en esta entrega de bandas también participaron los directivos y empresarios asistentes, especialmente aquellos que representaban a las empresas que habían becado a alumnos que tuvieron el privilegio de imponerles la banda.

A continuación, se pasó a la tradicional sesión de fotos en las escaleras y hall del palacio para terminar con una cena en la parte baja del palacio servida por Restaurante Palacio Prado. En esta cena los alumnos MBA DEF 2012 estuvieron acompañados por otros miembros de la comunidad MBA DEF, representando al equipo de dirección, el claustro de profesores, antiguos alumnos, empresas colaboradoras, empresas amigas e instituciones colaboradoras.



*Alumnos MBA DEF 2012 con sus bandas.*