

## Queridos compañeros MBA DEF,

Es un placer para mí el poder compartir estas líneas en la cuarta edición de la Newsletter que viene realizando cada promoción desde la Asociación de Alumnos del MBA DEF y que esperamos, siga siendo posible durante muchos años con igual, o más éxito si cabe.

Como delegado del MBA DEF 2013 me satisface presentar la Newsletter de la quinta promoción del MBA DEF, que hace posible la Asociación de Antiguos Alumnos. Con ella, queremos favorecer la comunicación entre los nuevos alumnos, que en breve empezarán su andadura en el MBA DEF, y los antiguos alumnos, para así participar conjuntamente para desarrollar aún más esta gran iniciativa.

Gracias a ideas como esta, los antiguos alumnos podemos seguir informados de toda la actualidad tanto del MBA como de antiguos compañeros. Por otra parte, los nuevos alumnos o candidatos que tengan en mente empezar esta oportunidad, están informados de primera mano de las experiencias que podemos compartir con ellos los que ya hemos pasado por ella.

Si hay algo que caracteriza a este master sobre todo, es la interacción que éste permite con la realidad empresarial, ya que un enorme porcentaje de los profesores, aparte de grandes docentes, son también presidentes o directivos en grandes empresas y pueden compartir con los alumnos su dilatada experiencia y todo lo que han aprendido durante su andadura empresarial.

La metodología del estudio de las asignaturas mediante el método del caso hace que este MBA tenga sobre todo un carácter práctico, lo cual hace que los conocimientos obtenidos en las diferentes clases sean altamente aplicables cuando los alumnos se enfrenten a decisiones reales una vez incorporados al mundo laboral.

Y otra gran ventaja que ofrece el MBA DEF es su actuación como nexo de unión con las empresas, ofreciendo la oportunidad a sus alumnos de incorporarse a empresas de primer nivel. Como resultado el MBA DEF da un impulso muy importante a la hora de encontrar un trabajo acorde con la cualificación de sus alumnos, lo que valoramos aún más en tiempos tan difíciles como los que vivimos para la incorporación al mundo laboral.

Para mí el MBA DEF ha sido desde luego una enorme fuente de conocimiento y un gran impulso para mi carrera, abriéndome oportunidades que de otra manera difícilmente podría haber tenido.

**Carlos Rosón Fernández**  
Secretario de la Asociación  
Antiguos Alumnos del MBA DEF

## ENTREVISTA

**David Sánchez,**

*MBA DEF 2010*

*Director de Recursos Humanos  
del Grupo SA Mirat*



David Sánchez en su despacho de SA Mirat.

David como profesional de Recursos Humanos queremos contar con tus consejos para un mejor aprovechamiento del período en empresa del MB DEF.

**¿Cuál es el consejo que nos das para que durante el periodo de prácticas podamos hacer ver a la empresa que somos la persona que está buscando?**

Durante el periodo de prácticas lo primordial es que el entorno nos vea como un generador de confianza por medio del cual la objetividad, la aportación a la empresa y la búsqueda continua de soluciones son los pilares fundamentales en nuestros primeros pasos.

**¿Cuál crees que es la mejor forma ganarse la confianza del entorno y encajar en la cultura de la empresa?**

En la empresa se valora a cada uno por la aportación a la consecución del objetivo común. Por ello debes tener una actitud receptiva y un espíritu de colaboración para que en la empresa se note tu aportación. Y sin duda nuestra aportación la tenemos que centrar en la generación de alternativas ante los diferentes casos que se nos planteen en la empresa.

**¿Cómo nos puede ayudar el MBA DEF en el proceso de generar alternativas?**

La visión conjunta de la empresa que nos da el MBA DEF nos ayudará a entender las diferentes situaciones que se nos presenten con la apertura de conocimientos suficientes como para saber qué es lo más útil en cada momento. Por otra parte, los casos de empresa que se utilizan a lo largo del período docente del MBA son el perfecto entrenamiento para tener éxito en el período de empresa. Después de desarrollar los mencionados casos serás capaz de proporcionar respuestas a problemas reales complejos que se te presentarán en una vida laboral. Sin duda, tras este entrenamiento te resultará sencillo generar diferentes alternativas a los problemas que se vayan planteando en la empresa y de esta manera poner de manifiesto tu aportación en la empresa.

**¿Qué consejos crees vitales para un alumno MBA que está saliendo al mercado laboral?**

No centrarse sólo en una única área de la empresa. En las empresas valoramos mucho la versatilidad funcional de los directivos por dos razones esenciales. La primera hace referencia a que para trabajar eficientemente en un área se necesitan conocimientos de otras. La segunda es que en la empresa puede cambiar de un día para otro el perfil necesario, por ello aquellos que tienen una formación en todas las áreas son los más valorados y demandados.

También recomiendo no abandonar nunca la humildad, pues esto te permite una mayor valoración de tus compañeros que puede ser decisiva a la hora de ofrecerte un contrato de trabajo. Siempre en la prácticas de empresa o incluso en las entrevistas te dan feedback que debes saber valorar.

**¿Qué consideras más importante para tener éxito durante el período en empresa, los conocimientos técnicos o las habilidades llamadas “blandas”?**

La combinación de ambas, pues los conocimientos técnicos no los sabremos aplicar si no usamos correctamente nuestra empatía, liderazgo, o asertividad; el equilibrio entre ambos grupos nos nutrirá en nuestro crecimiento. Por tanto, ambas son imprescindibles para desarrollar un trabajo directivo. Sin embargo, quiero enfatizar que en los procesos de selección muchas veces son determinantes las habilidades blandas, al ser más fácilmente contrastables durante la entrevista y más difíciles de adquirir durante el proceso formativo. Por ello, en el MBA DEF la asignatura Habilidades Directivas es a la que más tiempo se le dedica, pues es donde los alumnos solemos tener mayor necesidad de formación.

**NETWORKING EMPRESARIAL****MBA DEF 2013**

*Empresarios y Alumnos del MBA DEF en networking con empresas.*

Como todos los años durante el año 2013, la Cátedra de Empresa Familiar ha organizado por tercer año consecutivo el Networking Empresarial MBA DEF una vez comenzado el MBA. Este networking se dirige a empresas con la finalidad de ayudarles a incrementar su cifra de negocios. Sin embargo, en las sesiones que se desarrolla en la Universidad de Salamanca, pueden colaborar algunos alumnos de la actual promoción del MBA. También, es habitual que antiguos alumnos del MBA DEF participen en el networking como representantes de las empresas en las que trabajan.

Dentro de las sesiones de networking siempre destaca la sesión de presentación, a la que se invita a un número de empresas mayor lo que permite también incrementar sustancialmente el número de actuales alumnos del MBA que se invitan. En esta sesión el Director del MBA DEF presento a los empresarios y directivos el MBA DEF como una herramienta para la profesionalización de las empresas. Posteriormente, Juan Alanís, Director General del Grupo Global Exchange dio una charla-coloquio titulada “Reinventarse como alternativa a las dificultades que aparecen en los negocios”. Finalmente, el acto se cerró con el vino-networking empresarial, servido por HC Catering, donde los actuales alumnos MBA DEF todos pudieron interactuar con los directivos y empresarios que asistieron al acto.

Posteriormente, se han realizado otras sesiones de networking más restringidas a las que han podido asistir algunos alumnos actuales del MBA DEF. Destaca por su inolvidable recuerdo la celebrada en Hacienda Zorita, que por cortesía de Corporación Financiera Arco, además de la sesión de networking habitual en un marco incomparable, pudimos disfrutar de una cata de vino, aceite y queso, así como un vino con productos naturales que produce la mencionada empresa en nuestra tierra.

**DÍA DE LA EMPRESA COLABORADORA  
DEL MBA DEF 2013**

*Los alumnos MBA DEF 2013 al final del acto Día de la Empresa.*

Como en años anteriores los miembros de la Comunidad MBA DEF celebramos nuestro gran día de fiesta, conocido como Día de la Empresa, en el Paraninfo del Edificio Histórico de la Universidad de Salamanca. Así el jueves 16 de Mayo, bajo la presidencia del Rector Magnífico, Daniel Hernández Ruiperez, a quien acompañaron en la mesa presidencial, Alfonso Fernández Mañueco (Ilustrísimo Alcalde de Salamanca), Carlos Ranera González (Director Territorial de Castilla y León del Banco Santander), Gerardo Gutiérrez (Presidente de Empresa Familiar Castilla y León) y Julio Pindado (Director del MBA DEF).

El Día de la Empresa es un acto central para todos los miembros de la Comunidad MBA DEF, pues es la empresa el vínculo que nos une a todos con el fin de ofrecer algo mejor a la sociedad. Sin empresas no existiríamos, nuestros esfuerzos tendrían otra dirección, por ello queremos reconocer el papel de las empresas en el MBA DEF, pues las empresas colaboradoras son esenciales para el desarrollo del programa formativo. En función de las necesidades de las empresas se orienta nuestra formación, utilizando como herramienta el *método del caso*. De esta manera los alumnos MBA DEF estamos capacitados para enfrentarnos a la solución de problemas reales, para los cuales las empresas necesitan una solución. En definitiva, los alumnos MBA DEF somos el centro de la Comunidad MBA DEF a la que pertenecen entre otros la

Universidad de Salamanca y 44 empresas colaboradoras y 38 son empresas amigas.

El acto tuvo varios momentos claves, el primero fue la intervención de las máximas autoridades académicas y de nuestro entorno. El segundo a destacar fue la entrega del III Premio Empresa Colaboradora MBA DEF (año 2013) al Grupo Global Exchange, por su apoyo constante a las actividades de formación del MBA DEF mediante sus ya bien conocidas Becas-contrato.

El tercer momento clave, fue las conferencias que se impartieron de gran interés para el público asistente. En primer lugar, Ana Rivero, Directora de Estrategia de Santander Asset Management, habló sobre "Perspectivas Económicas y Mercados Financieros", un tema de rabiosa actualidad. En segundo lugar, María Sanchiz, socia de PWC del departamento de Empresa Familiar y Grandes Patrimonios realizó una brillante exposición de los "Temas candentes en la fiscalidad de la Empresa Familiar". Para nosotros esta intervención fue muy especial, pues María Sanchiz inició su conferencia destacando la gran valía profesional de los compañeros MBA DEF que tenía en su departamento, así como los valores de los mismos que se identifican con los valores MBA DEF.

En cuarto y último momento fue el más importante para los alumnos, pues pasamos de ser sujetos pasivos de la primera parte del acto en la que los miembros más relevantes de la Comunidad MBA DEF fueron los protagonistas, a un acto más informal e interactivo donde pasamos a ser los verdaderos protagonistas. Durante, el vino "Día de la Empresa" tuvimos la oportunidad de realizar networking con los asistentes representado a las empresas colaboradoras. Esta parte del acto es muy importante pues es una manera bastante idónea de entrar en contacto con las empresas colaboradoras en las que solemos realizar el segundo período del MBA DEF. Por supuesto, los alumnos MBA DEF fuimos los que más apuramos el vino y cuando los representantes de las empresas se fueron, aprovechamos para hacer fotos de grupo y divertirnos para que esta jornada siempre quede en nuestra memoria.

## **DÍA DE ENTREGA DE BANDAS A LOS ALUMNOS DEL MBA DEF 2013**

El primer sábado de julio se procedió a la entrega de bandas a los alumnos que se celebró en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa. El acto contó con la inauguración del Decano de la Facultad de Economía y Empresa, Javier González Benito. Posteriormente, Julio Pindado, director del MBA DEF, hizo un recorrido por los hitos más importantes del MBA DEF desde su puesta en marcha hasta el momento actual en el cual se ha iniciado el proceso de selección para la 6ª edición. Destacando la importante contribución que el MBA DEF supone para la formación de alumnos a los que se les abren las puertas de muchas empresas.

A continuación, se procedió a la entrega de bandas a los alumnos MBA DEF 2013. Continuando con la conferencia "La experiencia de un viejo MBA" impartida por Eduardo Carabias,

presidente de ECOMT, Sigma, S.A., que actuó como padrino de la promoción MBA DEF, destacando el papel importante al que están llamados a cumplir para con la sociedad los MBA tanto por su formación como por su responsabilidad. A continuación, Carlos Rosón, Delegado del MBA DEF 2013, hizo hincapié los valores para prestar un servicio honesto a la sociedad y a las empresas. Su intervención terminó con un juramento de honor MBA al que se sumaron el resto de MBA DEF 2013. Posteriormente, Teresa Pérez López, Presidenta de la Asociación Antiguos Alumnos MBA DEF, recalcó la importancia de la asociación como apoyo a una mejor labor de los MBA DEF en las empresas. Por último, Cristina Pita, Vicerrectora de Alumnos e Inserción Profesional, pronunció el discurso de clausura del acto. A la salida del acto se ofreció un vino español, servido por HC Catering, durante el cual se realizó un networking empresarial entre los asistentes, destacando el papel de los alumnos MBA DEF 2013, a los que se les reconoce su esfuerzo con este acto.



*Alumnos MBA DEF 2013 con sus bandas.*