



súmate



Explicación Beca-contrato Súmate Marketing Online

[Súmate Marketing Online](#) es una empresa de marketing digital fundada en 2011 por Roald Schoenmakers, Miguel de Reina y Germán Martínez, quienes apreciaron la oportunidad de crear una empresa con enfoque y [clientes internacionales](#) en una ciudad con una alta calidad de vida como es Salamanca, rica en capital humano muy cualificado (gracias a sus dos prestigiosas universidades) y situada a solo 200 km de Madrid.

Súmate bebe de la valiosa experiencia de sus socios fundadores, con amplia experiencia como [cargos directivos en compañías tecnológicas como Google, Facebook, Amazon, Microsoft](#), Terra o Galileo-Travelport España. El potencial de Súmate se basa en su [equipo internacional, multidisciplinar y multilingüe](#) (+20 idiomas), en sus grandes clientes y en su capacidad e interés por atraer, formar y retener talento en un sector en evolución y crecimiento constantes: el del marketing digital.

Mirando al futuro, Súmate quiere seguir mejorando, potenciando y dando a conocer sus servicios, por lo que quiere incorporar a **cuatro perfiles** que cumplan con **al menos una de las siguientes descripciones, por orden de preferencia**:

1. Titulados universitarios en **Ingeniería Informática, Telecomunicaciones, Física, Matemáticas** (o titulación afín), con **buen nivel de inglés** (mínimo B2, valorable otros idiomas) y clara **orientación al mundo de la consultoría, la web y el marketing digital**;
2. Titulados universitarios en **Administración y Dirección de Empresas, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas** (o titulación afín) con **buen nivel de inglés** (mínimo B2, valorable otros idiomas);
3. Titulados universitarios en **Traducción e Interpretación, Filologías** (o titulación afín) con **buen nivel de inglés** (mínimo B2) **y/o dominio nativo de dos o más idiomas** de entre los siguientes: español, inglés, francés, alemán, italiano, portugués, polaco, ruso, japonés o chino (entre otros valorables);
4. **Bloggers, periodistas** o afines con **experiencia demostrable** en redacción de contenidos con **buen nivel de inglés** (mínimo B2, muy valorable otros idiomas).

Todos ellos deberán tener un interés por el marketing digital y el deseo de cursar el Máster en Marketing Digital, pudiendo quedar sin otorgar las becas en caso de no encontrar candidatos con alguno de los perfiles requeridos. Se ofrece un Plan de Desarrollo Profesional concreto, cuyo primer aspecto consistirá en hacerse cargo del pago del **50% de la matrícula, con un importe de 3.000€ (excluida la tasa de preinscripción de 960€)**. El resto de condiciones del Plan de Desarrollo Profesional se negociará en función de la valía de cada candidato. Si estás interesado, los pasos a seguir son:

- 1- Leer detenidamente las condiciones de las Beca-Contrato de Súmate Marketing Online. Las bases de las Becas aparecen al final de este documento.
- 2- Se debe enviar a la dirección seleccion.ime@usal.es la solicitud de admisión a IME Business School (Documento de admisión, CV y orden de prioridad de becas), lo antes posible y nunca más tarde de las **14 horas del 23 de octubre de 2017**. Tenga en cuenta que el Currículum Vitae se debe enviar según se indica en el punto 1 de la página proceso de admisión que aparecen en el link <https://imeusal.com/admision/>.
- 3- Una vez realizados los pasos anteriores, se procederá a una valoración de los candidatos con la correspondiente entrevista que realizará el Departamento de Formación, Recursos Humanos y/o Gerencia de Súmate Marketing Online.
- 4- En función de la valía del candidato seleccionado, Súmate Marketing Online le ofrecerá un Plan de Desarrollo Profesional para prestar sus servicios a la empresa.
- 5- La participación en la presente convocatoria supone la aceptación de estas bases y de las resoluciones que se adopten.



súmate



Bases de la Becas Súmate Marketing Online

1ª. El objetivo de la beca es facilitar la formación a jóvenes con talento que quieran desarrollar su futuro profesional en el ámbito del marketing digital Súmate Marketing Online.

2ª. La beca se corresponde con el 50% de la matrícula, con un importe de 3.000€ (excluida la tasa de preinscripción) para cursar el Máster en Marketing Digital (en adelante “Máster”) en IME Business School de la Universidad de Salamanca.

3ª. Los candidatos deben estar convencidos de querer adquirir conocimientos, desarrollar habilidades y potenciar valores que les permitirán desarrollar su carrera profesional en Súmate Marketing Online, si son seleccionados. **Se requiere ser titulado universitario en algunas de las titulaciones anteriormente mencionadas, entre otras con potencial para el marketing digital, con buen dominio del inglés (valorable otros idiomas).**

4ª. Los alumnos interesados deberán solicitar la beca cuando inician el proceso de admisión en el mencionado Máster, cumplimentando el impreso de manera que se refleje el orden de prioridad en las becas disponibles. Este impreso deberán descargarlo de <https://imeusal.com/admision/>.

5ª. La solicitud de admisión del Máster, cumplimentando las pruebas de acceso, se deberá presentar lo antes posible y nunca más tarde de las **14 horas del 23 de octubre de 2017**.

6ª. El jurado estará formado por el Presidente de la Comisión de Admisiones de IME Business School y dos miembros designados por Súmate Marketing Online. Su decisión, que se comunicará por correo electrónico a los solicitantes, será inapelable.

7ª. La valoración de los alumnos se hará según la siguiente puntuación: entrevista personal (55 puntos) y currículum vitae (45 puntos). El modelo a seguir de currículum vitae debe descargarse de <https://imeusal.com/admision/>.

8ª. La participación en la presente convocatoria supone la aceptación de estas bases y de las resoluciones que se adopten.